



Kiel-Marketing

Ausschreibung Praktikum

Kiel-Marketing e.V.

Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement – Schwerpunkt Innenstadt-Management

Der Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement betreibt das Stadtmarketing für die Landeshauptstadt Kiel und verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz. Hauptziel des Stadtmarketings in Kiel ist es, die Attraktivität und Lebensqualität unserer Stadt zu erhalten, zu fördern und zu verbessern. Prozessbestimmend sind hierbei die Schlüsselfaktoren Kommunikation und Kooperation. Wir bilden die Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Verwaltung, bündeln die Kräfte und bauen PPP-Strukturen auf. Im operativen Bereich ist Kiel-Marketing auch für viele städtische Events im Bereich der Einzelhandelsunterstützung und der Kultur zuständig. Zudem ist bei uns seit 2017 das zentrale Innenstadt-Management angesiedelt.

Wir bieten:

- Umfassende Einblicke in die Organisation und Durchführung eines zentral organisierten Innenstadt-Managements (Leerstandsmanagement, Zwischennutzungskonzepte, Standortentwicklung, institutionsübergreifendes Arbeiten)
- Projektarbeit in eigener Verantwortung
- Einblicke in Marketingprozesse und intensive Netzwerkarbeit
- Freiwilliges Praktikum zur Orientierung bei der Berufs- und Studienwahl oder studienbegleitend (höchstens 3 Monate)
- Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums (min. 3 Monate)

Ihr Profil:

- Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung im Stadt- und Citymanagement
- Sie sind aufgeschlossen, freundlich, denken service- und lösungsorientiert
- Sie arbeiten gründlich und selbstständig
- Sie besitzen eine schnelle Auffassungsgabe und sind es gewohnt, zuverlässig und im Team zu arbeiten
- Sie schreiben und fotografieren gern
- Sie besitzen gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office
- Sie besitzen einen Führerschein
- Sie sind bereit, auch zu ungewöhnlichen Zeiten zu arbeiten

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der fortlaufenden Pflege eines Netzwerkes zur gemeinschaftlichen Innenstadtentwicklung (z.B. Eigentümer, Stadtplanung, Wirtschaftsförderung etc.)
- Unterstützung bei der Organisation und Koordination von Zwischennutzungskonzepten
- Verfassen von Image- und Presstexten
- Mithilfe bei Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten
- Allgemeine Teamassistenz (z.B. Terminorganisation, Recherche, Telefonbetreuung etc.)

Das Stadt- und Citymanagement des Kiel-Marketing e.V. vergütet das Praktikum mit 200,- € monatlich.

Bei Interesse richten Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Wunschzeitraum an:

Kiel-Marketing e.V.

Frau Böhm, Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel

Mail: bewerbung@kiel-marketing.de